


國立東華大學
教學計畫表 Syllabus

課程名稱(中文) Course Name in Chinese	展場行銷與策展規劃			學年/學期 Academic Year/Semester			
課程名稱(英文) Course Name in English	Exhibition Marketing and Management			授課教師 Instructor	吳佩儀		
科目代碼 Course Code		系級 Department & Year	學分班	開課單位 Course-Offering Department	國企系		
修別 Type	<input type="checkbox"/> 必修 Required <input type="checkbox"/> 選修 Elective <input checked="" type="checkbox"/> 學程 Program	學分數/時數 Credit(s)/ Hour(s)		2 學分 /2 小時 /週			
先修課程 Prerequisite	無						
課程描述 Course Description	本課程旨在培養學生具備國際視野與創新思維，深入探討展覽行銷與策展規劃的理論與實務，同時結合經濟部舉辦「國內會議展覽專業人員認證考試」相關教材，透過案例分析與實務操作，學生將學習如何將企業品牌與展覽主題緊密結合，創造獨特的參觀體驗，並達到行銷目標。亦能幫助學生準備專業職能考試，與職場做連結。						
課程目標 Course Objectives	本課程以觀展、參展及策展的觀點來學習國際會議及展覽的行銷與規劃。課程目標與系所專業能力連結如下： A. 鼓勵學生蒐集國際展覽資訊，透過分析知名國際展覽案例，培養學生對全球展覽趨勢的敏銳度。 B. 引導學生運用多元邏輯思考與問題分析能力，針對不同產業與產品，設計出具創新性的展覽方案。 C. 透過小組作業，培養學生的領導、溝通協調與團隊合作能力。 F. 培養學生將服務設計的理念融入展覽策劃中，並能對產業進行深入分析。						
系專業能力 Basic Learning Outcomes	A.具備國際企業管理之高階實務知識與能力。 Students will have a higher-level working knowledge of international business theory and practice B.具備多元邏輯思考、問題分析與解決之能力。 Students will be able to identify, analyze and solve business problems using logical and critical thinking. C.具備領導、溝通協調與團隊合作之能力。 Students will be able to demonstrate effective leadership, communication, coordination and teamwork skills. D.具備國際視野以及外語溝通的能力。 Students will be able to communicate in foreign languages and have an awareness of the global and cultural diversity issues. E.具備創新、創業之思維與能力。 To build a the concept and ability for innovation and entrepreneurship. F.具備服務設計與產業分析之能力。 Students will be able to demonstrate comprehensive abilities for service design and industry analysis. G.具備國際企業倫理之素養。 Students will be able to identify and understand the importance of ethical decision making for international business.						
課程目標與系專業能力 相關性 Correlation between	A	B	C	D	E	F	G

Course Objectives and Basic Learning Outcomes	●	●	●	○	○	●	○
圖示說明 Illustration : ● 高度相關 Highly correlated ○ 中度相關 Moderately correlated							

授課進度表 Teaching Schedule & Content																																																																					
週次 week	內容 (Subject/Topics) 備註 Remarks																																																																				
1 3/1 Sat. 3/2 Sun.	MICE 會展產業介紹與台灣會展趨勢 展場行銷概論與策展範疇																																																																				
2 3/15 Sat. 3/16 Sun.	展覽的類型與參展策略 展品與展位的設計原理與選擇																																																																				
3 3/29 Sat. 3/30 Sun.	展覽前中後的行銷與數位行銷策略 展場實務:展場中的行銷	2025 台灣國際運動及健身展																																																																			
4 4/12 Sat. 4/13 Sun.	期中報告:展場行銷提案 展覽中會議與活動的類型與規畫																																																																				
5 4/26 Sat. 4/27 Sun.	會展科技應用與互動體驗設計 會展科技應用案例分享	2025 台北食品暨特色美食國際博覽會 講座邀請																																																																			
6 5/10 Sat. 5/11 Sun.	會展中的永續與案例探討 期末報告:參展提案撰寫																																																																				
教學策略 Teaching Strategies	<input checked="" type="checkbox"/> 課堂講授 Lecture <input checked="" type="checkbox"/> 分組討論 Group Discussion <input checked="" type="checkbox"/> 參觀實習 Field Trip <input type="checkbox"/> 其他 Miscellaneous: _____																																																																				
學期成績計算及多元評量方式 Grading & assessments	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">配分項目 Items</th> <th rowspan="2">配分比例 Percentage</th> <th colspan="8">多元評量方式 assessments</th> </tr> <tr> <th>測驗/會考</th> <th>實作/觀察</th> <th>口頭發表</th> <th>專題研究</th> <th>創作展演</th> <th>卷宗評量</th> <th>證照檢定</th> <th>其他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平時成績 General Performance</td> <td>20</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>期中成績 Midterm Exam</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>期末成績 Final Exam</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>作業成績 Homework and/or Assignments</td> <td>20</td> <td>V</td> <td>V</td> <td>V</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>其他 Miscellaneous (_____)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	配分項目 Items	配分比例 Percentage	多元評量方式 assessments								測驗/會考	實作/觀察	口頭發表	專題研究	創作展演	卷宗評量	證照檢定	其他	平時成績 General Performance	20	V	V	V						期中成績 Midterm Exam	30			V						期末成績 Final Exam	30			V						作業成績 Homework and/or Assignments	20	V	V	V						其他 Miscellaneous (_____)									
配分項目 Items	配分比例 Percentage			多元評量方式 assessments																																																																	
		測驗/會考	實作/觀察	口頭發表	專題研究	創作展演	卷宗評量	證照檢定	其他																																																												
平時成績 General Performance	20	V	V	V																																																																	
期中成績 Midterm Exam	30			V																																																																	
期末成績 Final Exam	30			V																																																																	
作業成績 Homework and/or Assignments	20	V	V	V																																																																	
其他 Miscellaneous (_____)																																																																					

教科書與參考書目 (書名、作者、書局、代理商、說明)

Textbook & Other References (Title, Author, Publisher, Agents, Remarks, etc.)

以自編講義為主要授課教材。

參考資料：

方偉達 (2016)。圖解如何舉辦會展活動。五南出版。

洪肇志、莊文隆 (2018)。展覽行銷管理。滄海圖書資訊。

姚晤毅 (2017)。展覽行銷與管理實務。鼎茂圖書。

陳淑莉、方婷婷、陳玉蒼編著 (2016)。會展產業概論 (Introduction to Meeting, Incentive Travel, Convention and Exhibition)。華都文化。

錢士謙 (2018)。會展管理概論 (The Principle of MICE Management)。新陸。

段恩雷 (2012)。會展行銷規劃。經濟部。

會議展覽專業人員認證考試 歷年題庫

期刊論文: Harvard Business Review、International Journal of Bank Marketing、International Journal of Research in Marketing、Annals of Tourism Research、Event Management、管理學報、管理評論、臺大管理論叢等

課程教材網址 (教師個人網址請列在本校內之網址)

Teaching Aids & Teacher's Website (Personal website can be listed here.)