

## 二、自傳

我是 [ ]，為 [ ] 之 [ ]。自完成學業後，即一路於飯店旅館產業歷練，並於與先生結婚後進入 [ ] 公司服務，逐步帶領 [ ] 企業轉型，使公司員工人數成長 [ ] 倍，業績成長 [ ] 倍，本人歸納能達成如此成就與本人以下性格有關：

### 活潑 開朗

個性活潑開朗，樂於建立與外部連結

1. 帶領公司參與旅展，為公司開拓客源。
2. 代表 [ ] 業者至香港參展，拓展國際知名度。

### 行事 謹慎

做事小心謹慎，逐步建立企業內部規範

1. 建立員工守則，讓員工有所依歸。
2. 建立公司內部資訊化系統，統合所有內部流程。

### 善於 創新

思想多元且新潮，協助公司開創嶄新服務模式

1. 首創 [ ]，讓大眾 [ ] 時能享受 [ ]。
2. 帶動公司多項業務發展，如：風味餐、 [ ]。

## 個性活潑開朗，樂於建立與外部連結

從小到大，我都是一個活潑的人，小學時熱愛寫作文，會代表學校去參加比賽。國中因為樂於表達個人想法，且善於人際溝通，老師訓練我當學校的常備司儀。因此除了學校例行的升旗典禮，我也參與過許多校內重要活動，並在其中擔負主控活動流程的重任。高中則選擇投入廣播社為同學服務，因而結識各班級跨類科的朋友。外向卻不失沉穩性格使我成為師長和同學們的橋樑。大學時期，我便擔任學生代表參與學校各項活動，表現十分活潑。

進入 [REDACTED] 公司服務後，我也利用這項專長，帶領公司建立諸多與外部的連結，表列如下：

### 參與旅遊展，拓展 [REDACTED] 知名度（參與展覽眾多，僅列舉部分重要展覽）

• [REDACTED]

• [REDACTED]

• [REDACTED]

### 代表 [REDACTED] 業者至香港參展，拓展國際知名度

[REDACTED]

## 做事小心謹慎，逐步建立企業內部規範

由於家父曾是軍人，自幼對我們的家教甚嚴，養成我較為小心謹慎的個性。因此，步入職場後多半負責需要細心與耐心的任務。

進入 [REDACTED] 後，我也藉此專長，成功帶領 [REDACTED] 由一間具濃厚家族經營色彩的公司轉型為具有制度化的公司，具體事蹟如下：

### 建立明確內部制度，讓經營績效更容易判斷

- 建立內部表單，讓各項支出及內部流程均有紀錄流程。
- 從無到有建立住客合約，保障公司及消費者權益。

### 打造制度化管理模式，讓員工有所依歸

- 從無到有建立員工守則，讓各項規範有規則可循。
- 從無到有建立各項流程 S O P，保障住客權益。

### 思想多元且新潮，協助公司開創嶄新服務模式

我是親友公認具有高度創意能力與發想執行力的人。因此進入 [REDACTED] 後，我帶領公司由傳統 [REDACTED] 轉型，並達成以下重點改革事跡：

### 公司經營型態轉變，帶動 [REDACTED] 多項創新制度

- 首創 [REDACTED]，讓大眾 [REDACTED] 時能享受 [REDACTED]。
- 結合政府資源與自身土地，打造登山步道，提供多元旅遊體驗。

### 開拓公司營業項目，擴大公司獲利基礎

- 開展公司風味餐業務，為公司擴大獲利基礎。
- 開拓公司短時 [REDACTED] 業務，為公司擴大獲利基礎。

經歷上述改革，本人帶領公司逐步成長茁壯。除了事業上的成就，本人家庭生活亦十分美滿，[REDACTED]，於休假期間，亦會與家人一同至郊區露營，舒緩平日所累積的辛勞。



### 三、讀書計畫

#### [建議簡要說明]

1. 報考動機與目的.
2. 就學期間之修課規劃.
3. 學位論文之興趣領域(例如：行銷、人力資源、財務投資、資訊應用、創新創業等)
4. 學習規劃如何滿足工作需求
5. 其他個人學習規劃

#### 報考動機與目的：

目前，本人已成功帶領 █████ 由人治化企業轉型為制度化經營公司，且藉由優異的對外溝通能力，成功協助公司開拓多項行銷資源，如：參與旅展及 █████ 旅遊平臺等，讓公司經營績效不斷提升。但本人仍期許藉由不斷的學習充實自身能力，並持續帶領 █████ 持續成長，而基於以下幾點原因，本人將國立東華大學 EMBA 視為此次進修首選：

#### 國立東華大學 EMBA 為花蓮地區唯一國立大學 EMBA，

#### 匯聚在地精英，將能協助我拓展自身視野

國立東華大學 EMBA 為花蓮地區唯一國立大學 EMBA，因此為花蓮地區高階經營管理人才進修首選，若未來有機會進入國立東華大學 EMBA，相信定能透過與來自各領域菁英交流，成功拓展自身視野，成功帶領 █████ 持續成長。

#### 因應區域化產業發展，

#### 國立東華大學 EMBA 設有多項服務產業課程，定能使我增強相關學理知識

國立東華大學 EMBA 深耕花蓮地區多年，深知當地產業發展方向。因此除了傳授管理領域專業知識，亦針對當地產業推出多堂服務業領域相關課程，如：服務業管理、健康與休閒管理、人文與生活美學及區域產業專論等課程，相信透過於國立東華大學 EMBA 的學習定能使我將學理知識與過往實務經驗加以結合，持續帶領公司持續成長。

## 未來展望：

### 短期計畫：開拓 [ ] 事業體，進行產業多角化布局

近年來國內 [ ] 風氣高漲，但周遭衛浴設備的情況時常為人詬病。因此本人計畫帶領 [ ] 相關事業，並將之與原先的 [ ] 加以結合，打造全臺唯一 [ ] [ ] 目前本人已帶領 [ ] 完成土地購買作業，後續作業亦緊鑼密鼓進行中，預計 112 年可以開始營業。

### 長期計畫：進行 [ ] 升級作業，帶給消費者全新體驗

為達成上述目的，若本人有幸進入國立東華大學 EMBA，本人除必修及管理相關課程外，亦期許選修服務業管理及創新領域課程，預計詳細選課內容如下：

必修	人力資源管理研討、行銷管理、財務報表分析、高階策略管理研討、資通訊系統發展導論、全球運籌管理、創新管理、創業管理、專題研究、專業實務報告指導。
選修	組織理論與管理研討、決策模式與應用、大數據與商業智慧、數位行銷、服務業管理、策略品牌管理、消費者行為、企業談判。

## 學位論文之興趣領域： [ ] 多角化經營及整合性行銷策略研究

### 動機：

[ ] 已為 [ ] 知名品牌之一，而為發展企業永續生存之道，我司也致力於多角化經營，因此預計民國 112 年將推出結合 [ ] 新形態事業體，更多元化地發展 [ ]，也打造 [ ] 於業內的獨家地位。而為達成上述目的，我期待透過研究 [ ] 多角化經營及整合性行銷策略的可能，針對 [ ] 的經營管理及行銷發展策略做更嚴謹地規劃，以提供 [ ] 見解策略參考，進而踏穩成長的每一步，使 [ ] 不只成為 [ ] 業的領導品牌，更帶動周邊乃至 [ ] 發展，使同業與 [ ] 一起成長茁壯，發展 [ ] 產業。

#### 四、工作績效及主管經驗

請扼要敘述過去在工作成就和擔任主管經驗（如：公司規模、工作職掌、管理經驗），並附證明文件。

##### 公司規模&工作職掌：



##### 公司介紹

店位處  
目前  
外亦包含  
為當地著名觀光行程之一。

##### 工作職掌

本人目前為副總經理，綜理集團所有事物。

## 管理經驗：

進入 [ ] 企業服務後，我帶領 [ ] 逐步由一人治的公司邁入制度化的公司，並多方與外界接觸，建立多元行銷管道，此外亦開發其他業務，帶領 [ ] 業績逐步提升，帶動周遭產業發展，成功獲許多名人政要肯定，以下列舉本人管理重要事蹟及相關經歷：

### 推動內部制度，帶領 [ ] 擺脫人制色彩，提升整體營運效率

在我進入 [ ] 服務前，[ ] 是由 [ ] 經營，且並未聘請外部員工，因此導致內部管理制度建立不完全，導致營收成效無法有效評估。在我進入 [ ] 後，我發現此弊端，便依循過去於 [ ] 服務經驗，協助 [ ] 建立內部表單及相關監管機制，讓 [ ] 的經營不僅可以更制度化，也可以更直觀的去察看經營成效。

### 建立員工守則，並聘雇外部員工，帶領公司開發多元業務

由於早期 [ ] 主要服務人員僅 [ ]，因此 [ ] 僅提供 [ ] 業務。為提升集團整體營業規模，本人帶領 [ ] 開始聘用外部員工，並透過員工守則之建立，讓員工瞭解工作項目及方式。

隨著員工數量增多，[ ] 亦有餘力可以開創更多元領域的業務，如：[ ] [ ]，不但帶領公司業績成長，更帶動周遭產業鏈發展，促使 [ ] 地區產業逐漸發展茁壯。

### 建立多元行銷渠道，讓更多人認識 [ ]

[ ] 過往主要仰賴口碑行銷，但在我進入 [ ] 後，為提升公司整體業績，我帶領公司於整體品牌形象及行銷渠道上做出一系列的改革，改革成效如下：



- 建立官方網站，把握網路行銷先機

隨著資訊化時代來臨，我深知網路行銷是一定要把握的行銷管道，因此主導

官網建置作業，透過網路讓更多人可以認識



- 參與旅展，拓展品牌知名度

除了官方網站的建立之外，為了讓更多人知道

，我亦帶領公司跨出舒適圈參與國內旅展，透過展覽讓更多人認識





- 建立 [redacted] 特色空間，創造差異化，打造 [redacted] 業界獨特地位

除了上述行銷活動推展之外，於 [redacted] 我亦有許多創新發想，如我利用 [redacted] [redacted] 地區唯一的 [redacted]，成功打響 [redacted] 的知名度，讓更多人願意來 [redacted] 消費。



聲名遠播，客戶包含眾多知名人士，並代表 [redacted] 赴 [redacted] 參與展覽

由於上述作為，讓 [redacted] 知名度大開，不僅眾多知名人士願意來到 [redacted] 消費，[redacted] 更代表 [redacted] 至 [redacted] 參與展覽。

